

Здравствуйте.

Давайте знакомиться. Я — среднестатистический россиянин: средний рост, вес, возраст, образование, работа, машина, доход, ипотека... И как все, я хожу в магазины, пользуюсь услугами (телефон, интернет, и т. п.) И вот тут начинается то, что меня бесит. А именно — непобедимое, неутомимое, страстное желание залезть ко мне в кошелёк и обмануть, хоть чуть-чуть!

Противно смотреть на эти бутылки по 930мл (не литр!), крупы по 900 г, макароны по 430 г, коробки конфет большие и полупустые. Здесь же бутылки с вогнутым дном, кексы бубликом с закрытой пустотой серединкой, всякого рода подделки — сгущёнка вместо сгущённого молока, сметанка вместо сметаны... И всё это ушлые менеджеры делают с одной единственной целью — залезть в мой (и ваш тоже) карман.

Всё с меньшим весом и объёмом продаётся как полноценное, то есть литровое-килограммовое. Махровый капитализм: минимум затрат — максимальный выхлоп! Смешали дешманские ингредиенты — получили что-то похожее на настоящий продукт и вперёд — вот вам шоколад без какао-масла, вот вам вино из тех мест, где и виноград-то и не растёт...

Отдельная песня телефон-интернет. Оператор предложил новый тариф — всё устраивает, беру и ... 50 копеек в день за «кто звонил»! Ну добавьте это к тарифу, господа менеджеры, что вы так побираетесь? И что, сразу нельзя было это озвучить? Сюрприз? Друг поменял тариф, отправил СМС (ими уже никто не пользуется!) и его номер с положительным балансом заблокировали! СМС в этот тариф не входит, вы должны 5 рублей!

А сколько я ругался с моим провайдером! Каждая платёжка плюсом, от 200 до 20 рублей! Ах, вы мне подключили услугу, позаботились, а я просил? Зато канал ТВ перевели в платный. Даже банки не отстают — у них теперь СМС-информирование платное. Процентом же мало! И вот все эти мелочи от гениев большого менеджмента реально задолбали.

Да, с миру по нитке — нагому рубаха. Вот только менеджеры не нагие, да и у моей рубахи края есть.

[Read Full Article](#)